

UNSERE AMBITION:

*Als ein führendes Unternehmen und
bevorzugter Partner kommerzialisieren
wir nachhaltige Lösungen in den
Bereichen LEBENSMITTEL, ENERGIE
UND WOHN- & LEBENSÄÄUME.*



CREATING THE FUTURE 2030

Mit unserer neuen Strategie, Creating the Future 2030, bauen wir auf das solide Fundament auf, das wir im vergangenen Strategiezeitraum geschaffen haben. Wir heben den Konzern auf das nächste Level und entwickeln unser Geschäft auf eine verantwortungsbewusste Art und Weise.

Wir haben die wichtigsten nächsten Schritte für unser bestehendes Geschäft festgelegt, während wir gleichzeitig neue, nachhaltige und innovative Möglichkeiten erforschen. Wir wollen unsere Position als Marktführer ausbauen, das bestehende Geschäft entwickeln, um in zukünftige, nachhaltige Lösungen investieren zu können und an unserer stabilen, wirtschaftlichen Basis festhalten.

Wir sind uns der sozialen und wirtschaftlichen Verantwortung vollkommen bewusst. In den vergangenen Jahren ist es immer deutlicher geworden, dass es um mehr geht, als nur den Betrieb eines gesunden Geschäfts. Es geht auch um die Verantwortung, die wir tragen, um einen wertvollen Beitrag für unsere Gesellschaft zu leisten und eine nachhaltige Zukunft für kommende Generationen zu schaffen. Auch das kommt in dieser Strategie zum Ausdruck.

Für uns geht es bei der Marktführerschaft nicht nur um Marktanteile. Es geht auch darum, bei wichtigen Themen wie Nachhaltigkeit, Vielfalt und Inklusion starke Werte zu haben, die im Mittelpunkt unseres Handelns stehen.



NIELS DENGSO JENSEN
Aufsichtsratsvorsitzender



KRISTIAN JOHNSEN HUNDEBØLL
Vorstandsvorsitzender / CEO



CREATING THE FUTURE 2030

Mit Creating the Future 2030 haben wir eine ehrgeizige strategische Richtung festgelegt, wie die Zukunft des DLG-Konzerns aussehen soll.

Unsere grundlegende Stärke ist die Breite unseres Geschäftsmodells, bei dem wir in den drei Geschäftsbereichen Ernährung, Energie und Wohnen einige der fundamentalen Bedürfnisse der Gesellschaft abdecken. Wir produzieren und vertreiben Inhaltsstoffe und Waren für den Agrar- und Lebensmittelsektor, wir verkaufen und vertreiben Energielösungen an private und gewerbliche Kunden und liefern Materialien für die Bauindustrie.

Auf diese Weise stellen wir sicher, dass die Verbraucher sich ernähren können, ihr Zuhause beheizen, Kraftstoff für ihr Fahrzeug, Strom in der Steckdose und ein Dach über dem Kopf haben.

Mit unserer letzten Strategie, Leading the Way 2021, haben wir einen stärkeren und stabileren DLG-Konzern geschaffen. Wir haben unsere Ertragskraft verbessert, unsere Kennzahlen gestärkt und so ein solides Fundament für die Zukunft der DLG errichtet.

Jetzt sind wir bereit, das Geschäft der Zukunft zu entwickeln. Hier bauen wir auf all dem Positiven weiter auf, während wir gleichzeitig Nachhaltigkeit tief im Kern unseres Geschäfts verwurzeln. Grund dafür ist, dass wir eine treibende Kraft in der nachhaltigen Umstellung sein wollen und in unseren Branchen die Richtung vorgeben wollen.

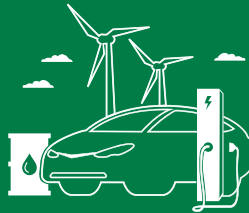
Bis 2030 werden wir mutig vorangehen, wenn Antworten auf die heutigen Herausforderungen gefunden werden müssen.

Wir werden auch weiterhin den gegenwärtigen Bedarf auf dem Markt bedienen. Gleichzeitig entwickeln wir Lösungen, die unseren Kunden einen nachhaltigen Wandel ermöglichen. Weiterhin werden wir zielgerichtet daran arbeiten, unserer Verpflichtung zur Erfüllung des Ziels des Pariser Klimaabkommens zur Begrenzung des Temperaturanstiegs auf 1,5 Grad nachzukommen.

Als ein
führendes
Unternehmen
und bevorzugter
Partner kommerzialisieren
wir nachhaltige Lösungen
in den Bereichen Lebensmittel,
Energie und Wohn- & Lebensräume



LEBENSMITTEL



ENERGIE



**WOHN- &
LEBENSRAÜME**

Wir sind
der bevorzugte
Geschäftspartner
der Kunden

Wir schaffen Werte
durch nachhaltige
Lösungen

Wir haben Erfolg
durch Engagement
und Leitung

Wir liefern
solide finanzielle
Ergebnisse ab

Unsere Werte sind Verbundenheit, Leistung und Vertrauen.

STRATEGISCHE ZIELE



Wir sind der bevorzugte Geschäftspartner der Kunden

- ▲ Wir schaffen Werte für unsere Kunden durch Qualitätsprodukte und -leistungen
- ▲ Wir sorgen für ein herausragendes Kundenerlebnis, indem wir den besten Service der Branche und digitale Werkzeuge anbieten
- ▲ Wir sind für unsere Kunden ein innovativer Geschäftspartner im nachhaltigen Wandel

Wir schaffen Werte durch nachhaltige Lösungen

- ▲ Wir liefern nachhaltige Lösungen durch Investitionen und Partnerschaften
- ▲ Wir tragen durch einen verantwortungsbewussten Verbrauch von Ressourcen zu einer nachhaltigen Entwicklung bei
- ▲ Wir erreichen die Ziele in unserem Nachhaltigkeitsplan Zero

Wir haben Erfolg durch Engagement und Leitung

- ▲ Wir gewinnen Mitarbeiter für die Zukunft und sorgen für deren Entwicklung
- ▲ Wir entfalten Potenziale durch Diversität, Gerechtigkeit und Inklusion
- ▲ Wir bauen die Kompetenzen der Organisationen auf der Grundlage starker Werte und Leitung auf

Wir liefern solide finanzielle Ergebnisse ab

- ▲ Wir erzeugen nachhaltiges Wachstum
- ▲ Wir zeigen Kostenführerschaft durch betriebliche Effizienz
- ▲ Wir stellen finanzielle Stärke sicher, um in die Zukunft investieren zu können





ZIEL

Wir erfüllen fundamentale
Bedürfnisse der Gesellschaft.



MISSION

Wir schaffen Werte für unsere
Kunden und Eigentümer ebenso
wie für die Welt um uns.



WERTE

Unsere Werte sind Verbundenheit,
Leistung und Vertrauen.





WERTE FÜR EIGENTÜMER UND KUNDEN

Die DLG ist eine von Landwirten gegründete Genossenschaft, was ebenso Teil unserer DNA ist. Die Genossenschaften wurden ausgehend von dem Gedanken gegründet, dass wir gemeinsam stärker sind. Das gilt auch für die DLG, weshalb wir viele Jahre lang strategische Partnerschaften als Weg zu Wachstum in den Mittelpunkt gerückt haben. Und das werden wir auch beim Finden zukünftiger Wachstumsmöglichkeiten tun. Wir sind bereit, sowohl horizontal als auch vertikal in der Wertschöpfungskette zu wachsen.

Damit ist gemeint, dass wir mehr von dem tun werden, was wir bereits tun. Zusätzlich werden wir neue Wege gehen und in der Wertschöpfungskette nach oben klettern. Wir müssen in neue

Produkte und Produktionsfirmen investieren, so wie bereits bei der Produktion alternativer Pflanzenproteine sowohl für die tierische als auch menschliche Ernährung. Auf diese Weise heben wir sowohl unser eigenes Ertragspotenzial als auch das unserer Eigentümer an, während wir gleichzeitig zum nachhaltigen Wandel beitragen.

Der DLG-Konzern strebt stets nach den besten Positionen in unseren Branchen und in den Märkten, in denen wir agieren. Innerhalb aller unserer Geschäftsbereiche werden wir den Fokus weiter auf die Verbesserung der Kundenzufriedenheit richten, damit wir auch zukünftig marktführend bei Kundenzufriedenheit und Service

sind. Durch Innovation und Produktentwicklung wollen wir sicherstellen, dass wir jederzeit das beste Produktsortiment anbieten, das dem Bedarf der Kunden im Zuge ihrer Entwicklung gerecht wird.

Viele unserer dänischen Kunden sind gleichzeitig unsere Eigentümer. Für sie schaffen wir Werte durch unsere Produkte und Leistungen, aber auch, indem wir ein starkes und rentables Geschäft betreiben, das eine Erhöhung der Dividende an die Eigentümer möglich macht. Unser Ziel lautet, im Strategiezeitraum die Dividende zu erhöhen und es noch attraktiver zu machen, Eigentümer bei der DLG zu sein.



KOSTENFÜHRERSCHAFT UND GERADLINIGE PROZESSE

Im Laufe der letzten Jahre haben wir unser finanzielles Fundament gestärkt. Dieses müssen wir erhalten, wenn wir in den kommenden Jahren erheblich u.a. in nachhaltigen Wandel, IT und Digitalisierung investieren, um den DLG-Konzern der Zukunft zu schaffen.

Gleichzeitig ist es notwendig, in die Entwicklung unseres bestehenden Geschäfts zu investieren. So erhalten wir die Stärke, ein zentraler Mitspieler im grünen Wandel zu sein.

Wir verfolgen die Kostenführerschaft und konzentrieren uns darauf, wie wir

das Geschäft auf klügste und effizienteste Weise betreiben.

Das heißt auch, dass wir in höherem Maße die Vorteile ausnutzen, die ein großer Konzern bietet, um dadurch Kosten zu optimieren. Daher wollen wir unsere Prozesse und Systeme dort grenz- und gesellschaftsübergreifend einheitlich ausrichten, wo es sinnvoll ist und Werte für Geschäft, Mitarbeiter und Kunden schafft.

Wir müssen gegenseitig von unseren Erfolgen und Herausforderungen lernen und ein Fundament für eine gestärkte Zusammenarbeit über

Ländergrenzen hinweg schaffen, um Wissen und Erfahrungen mit dem Ziel auszutauschen, in der Zukunft gemeinsam zu gewinnen.

Durch die Umsetzung eines Plans für unsere digitale Entwicklung wollen wir die Kernprozesse intern ausrichten und eine solide Datengrundlage schaffen, die wir zur Entwicklung des Geschäfts und unseres Wertangebots für die Kunden nutzen können. Gleichzeitig wollen wir das Kundenerlebnis verbessern, wenn unsere Kunden digital bei uns einkaufen.



UNSERE ZIELE

2025

100% NACHWEISLICH
ENTWALDUNGSFREIES
SOJA



2025

25% WENIGER
ARBEITSUNFÄLLE



2025

30% CO₂-
REDUZIÉRUNG



2030

50% CO₂-
REDUZIÉRUNG



2030

30% FRAUEN IN
FÜHRUNGSPPOSITIONEN



2050

KLIMANEUTRALITÄT
ALLER KONZERN-
AKTIVITÄTEN

ZERO

UNSER WEG ZU ZERO

Mit Creating the Future 2030 wurde der Nachhaltigkeitsplan Zero in unsere Strategie integriert.

Um eine nachhaltige Zukunft für kommende Generationen zu schaffen, ist Handlung erforderlich. Mit dem Nachhaltigkeitsplan Zero haben wir deshalb konkrete Ziele dafür gesteckt, wie wir den Fußabdruck unserer eigenen Aktivitäten reduzieren können, während wir uns gleichzeitig für die Schaffung nachhaltiger Lösungen für unsere Kunden einsetzen. Mit Creating the Future wird der Zero-Plan in unsere Geschäftsstrategie integriert.

Wir beschäftigen uns in einem breiten Rahmen mit Nachhaltigkeit und arbeiten daher über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg mit Eigentümern, Kunden, Lieferanten und zentralen Geschäftspartnern zusammen. Für uns ist dies entscheidend dafür, dass wir die Ziele des Plans erreichen, der die gesamte Wertschöpfungskette vom Lieferanten bis zum Kunden abdeckt.





DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Die engagierten Mitarbeiter, die jeden Tag zur Arbeit gehen, um Werte für unsere Eigentümer und die Welt um uns schaffen, sind der Schlüssel dazu, dass wir unsere Ziele in Creating the Future 2030 erreichen können.

Die DLG Gruppe hat starke länderübergreifende Grundwerte - Verbundenheit, Leistung und Vertrauen. Engagement und in die Eigenschaften unserer Mitarbeiter zu Vertrauen, haben für uns einen hohen Stellenwert - wir helfen einander und finden gemeinsam Lösungen.

Dies ist im hohen Maße unsere Kultur, die uns dorthin gebracht hat, wo wir heute stehen. Daher schützen wir sie, denn sie ist entscheidend dafür, dass wir die nächsten wichtigen Schritte in die Zukunft gehen können. Wenn wir Maßstäbe für den Arbeitsplatz der Zukunft setzen, an dem alle ihr volles Potenzial in einer vielfältigen und exklusiven Arbeitsumgebung entfalten können, gründen sich

diese auf eben diese Kultur, die sicherstellt, dass der DLG-Konzern ein angenehmer und inspirierender Ort mit einem offenen Dialog ist.

Wir wissen, dass die Fähigkeit zur Aufrechterhaltung eines hohen Engagements unter den Mitarbeitern entscheidend dafür ist, dass unser Geschäft ein Erfolg ist. Im Zuge der Entwicklung unseres Geschäfts werden wir neue Kompetenzen benötigen. Indem wir in die Entwicklung unserer vorhandenen Mitarbeiter investieren, damit sie fachlich wachsen und sich in neuen Funktionen bewähren können, werden wir dies sicherstellen. Durch Weiterbildung befähigen wir die Mitarbeiter dazu, zukünftige Aufgaben zu lösen und schaffen so

ein hohes Potential an Talenten und zukünftigen Führungskräften. Führungskräfte, die die Richtung vorgeben sowie Engagement und Ergebnisse auf allen Ebenen erzeugen können.

Gleichzeitig müssen wir neue Talente gewinnen, die Wissen und neue Impulse in die Organisation bringen. Und das in einer Zeit, in der der Wettbewerb um gute Mitarbeiter besonders hart ist, was Anforderungen an uns als Arbeitgeber stellt. Durch einen guten Ruf sowie einer zielorientierten Ausrichtung und Philosophie, wollen wir unsere Position als attraktiver Arbeitgeber stärken, bei dem der Mensch im Mittelpunkt steht.





LEBENSMITTEL



ENERGIE



WOHN- &
LEBENSRAÜME

GESCHÄFTSBEREICHE

Mit Creating the Future 2030 richten wir das Augenmerk noch stärker auf die Werte, die wir für die Welt um uns schaffen und fundamentale Bedürfnisse der Gesellschaft erfüllen. Dies spiegelt sich auch in den drei Geschäftsbereichen Lebensmittel, Energie und Wohn- & Lebensräume wider.

LEBENSMITTEL

Im Geschäftsbereich Lebensmittel entwickeln und liefern wir Lösungen für Landwirte und die Lebensmittelindustrie, um eine nachhaltige Zukunft für die Agrarwirtschaft zu schaffen. So tragen wir dazu bei, Menschen weltweit mit Lebensmitteln zu versorgen.

Im Segment Lebensmittel haben wir die beiden Geschäftsbereiche vereint, die früher die Namen Agribusiness und Premix & Nutrition trugen. Damit haben wir nun einen Gesamtgeschäftsbereich, der alle Bedürfnisse von Landwirten in den Bereichen landwirtschaftliche Erzeugnisse, Pflanzenanbau, Tiernahrung, Vitamine und Mineralstoffe abdeckt. Auch Geflügel und Eier sowie Geschäfte auf dem Land gehören zu Lebensmittel.

ENERGIE

Im Geschäftsbereich Energie liefern wir aktuelle und zukünftige Energielösungen an sowohl Unternehmen als auch Privatkunden. Wir bieten den Service als Energievollversorger an, während wir gleichzeitig zukünftige Lösungen entwickeln.

In den vergangenen Jahren ist unser Energiegeschäft erheblich gewachsen. Wir haben uns daher entschieden, Energie zu einem separaten Geschäftsbereich zu machen, den wir durch organisches Wachstum und Investitionen entwickeln wollen. Der Geschäftsbereich deckt sowohl das deutsche als auch das dänische Energiegeschäft ab.

WOHN- & LEBENSRÄUME

Im Geschäftsbereich Wohn- & Lebensräume liefern wir Service und hochwertige Materialien für den Bau und die Modernisierung von Gebäuden und Infrastrukturen.

Unser Verkauf von Baumaterialien für gewerbliche und private Kunden ist in den vergangenen Jahren angestiegen. Inzwischen sind wir einer der größten Lieferanten von Baumaterialien auf dem deutschen Markt.

Durch die Einrichtung eines separaten Geschäftsbereichs wollen wir weitere Wachstumsmöglichkeiten in dieser Strategieperiode schaffen.





LEBENSMITTEL

Wir entwickeln und liefern Lösungen für die Lebensmittelindustrie, um eine nachhaltige Zukunft für die Agrarwirtschaft zu schaffen





STRATEGISCHE ZIELE

Wir bahnen den Weg für nachhaltige Proteine, landwirtschaftliche Erzeugnisse und Düngemittel, um Landwirte im nachhaltigen Wandel zu unterstützen

Wir bieten das beste Kundenerlebnis der Branche durch Service, Innovation, digitale Lösungen und Partnerschaften

Wie realisieren Kostenführerschaft durch Vereinfachung, gemeinsame Lösungen und Effizienz in der Lieferkette

PARTNER FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Die Weltbevölkerung wächst und dasselbe gilt für die Nachfrage nach nährstoffreichen Lebensmitteln. Gleichzeitig steigen die Erwartungen daran, wie Lebensmittel produziert werden, wobei Nachhaltigkeit ein immer stärkerer Wettbewerbsparameter wird. Das stellt Anforderungen an die Landwirte – und an uns.

Bis 2030 werden wir erheblich in den nachhaltigen Wandel investieren, um konkrete Lösungen zu entwickeln, die unsere Kunden in der Agrarwirtschaft in ihrem Wandel unterstützen.

Gleichzeitig minimieren wir so unseren Fußabdruck, den wir an kommende Generationen weitergeben.

Hohe Kundenzufriedenheit ist entscheidend für unseren Erfolg. Wir wollen auch weiterhin der bevorzugte Partner der Landwirte sein, der innovative und nachhaltige Produkte höchster Qualität zum richtigen Preis liefert. Wir begegnen unseren Kunden auf eine Art und Weise, die für sie am

wertvollsten ist. Wir investieren in IT und Digitalisierung, um sowohl den engen, persönlichen Kontakt als auch das vollkommen digitale Kundenerlebnis anbieten zu können.

Mit Leading the Way 2021 haben wir unsere starke Marktposition auf den drei Kernmärkten im Bereich Agribusiness in Dänemark, Deutschland und Schweden ausgebaut. An dieser Position wollen wir festhalten, indem wir den besten Service und das stärkste Produktsortiment des Marktes anbieten. Wir wollen noch mehr von dem liefern, was die Landwirte in ihrem landwirtschaftlichen Betrieb mit Fokus auf unsere Kern-

produkte in den Bereichen Futter, landwirtschaftliche Erzeugnisse, Pflanzenschutz und Düngemittel benötigen, ebenso wie wir zukünftige nachhaltige Produkte anbieten wollen.

Gleichzeitig wollen wir die Vorteile nutzen, die ein großer Konzern bietet, wenn wir in noch höherem Maße zusammenarbeiten und die Größenvorteile über Ländergrenzen hinweg ausnutzen. Wir werden auch weiterhin den Fokus auf Wachstum im Baltikum und in Polen richten, wo wir die Position als globaler Lieferant von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Rohwaren erweitern wollen.



EIN SCHUB VITAMINE UND PROTEINE

Innovative Vitamine und Mineralstoffe für die Tierproduktion spielen eine wichtige Rolle, um sicherzustellen, dass der jeweilige landwirtschaftliche Betrieb die besten Ergebnisse erzielen und den größtmöglichen Output mit dem geringstmöglichen Input produzieren kann. Deshalb setzen wir die Entwicklung unseres Vitamin- und Mineralstoffgeschäfts fort. Unser Augenmerk liegt darauf, wie wir unsere starke Position auf den Inlandsmärkten in Europa durch Innovation verbessern können. Gleichzeitig untersuchen wir die Möglichkeiten für Wachstum auf neuen Märkten.

Unser Vitamin- und Mineralstoffgeschäft hat mit dem Verkauf in mehr als 70 Ländern weltweit eine starke internationale DNA. Bis 2030 werden wir den Fokus auf organisches Wachstum und Entwicklung unseres Kerngeschäfts in Europa richten, während wir neue Wachstumsmöglichkeiten im Bereich Vitamine und Mineralstoffe für Geflügel untersuchen. So bauen wir den Erfolg der vergangenen Jahre mit Leading Products weiter aus.

Durch immer mehr Menschen auf dem Planeten und einen wachsenden globalen Wohlstand ist die Nachfrage nach Lebensmitteln steigend. Geflügel und Eier sind begehrte Eiweißquellen. Wir werden daher durch erhöhten Fokus auf Innovation und Produktentwicklung eine aktive Rolle bei der Befriedigung der globalen Nachfrage nach Geflügel und Eiern spielen.

Wir investieren auch in die Entwicklung neuer Proteine auf der Basis von beispielsweise Gras, Insekten und Erbsen, die sowohl für Tierfutter als auch für die menschliche Ernährung genutzt werden können. Wir stehen bereit, um dort in der Wertschöpfungskette nach oben zu klettern, wo es sinnvoll ist.







ENERGIE

*Wir liefern aktuelle und zukünftige
Energielösungen an Unternehmen
und Privatkunden*





STRATEGISCHE ZIELE

Wir ermöglichen den nachhaltigen Wandel, indem wir die Infrastruktur und die Entwicklung nachhaltiger Energielösungen sicherstellen

Wir bieten ein breites Portfolio an Energieprodukten und den besten Service der Branche an

Durch betrieblich bedingte und wirtschaftliche Fachkenntnis stellen wir Wachstum und Optimierung sicher

AKTUELLE UND ZUKÜNFTIGE ENERGIELÖSUNGEN

In den kommenden Jahren wird die nachhaltige Umstellung des Energiesektors deutlich an Fahrt aufnehmen. Die Nachfrage nach Energielösungen der Zukunft wird steigen. Zu dieser Umstellung möchten wir beitragen. Gleichzeitig liefern wir aktuelle Energielösungen, um dem vorhandenen Bedarf gerecht zu werden.

In Deutschland und Dänemark liefern wir eine Reihe von Energielösungen an Unternehmen und Privatkunden. Unser Ziel ist es, den grundlegenden Bedarf der Gesellschaft an Energie zu decken. So können Menschen und Waren von A nach B transportiert werden. Zudem können heute und zukünftig Wohnungen und Unternehmen beheizt und mit Strom und Erdgas versorgt werden.

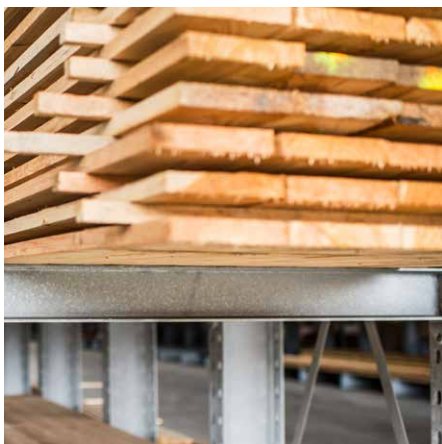
Wir streben danach, nachhaltige Energielösungen wirtschaftlich profitabel umzusetzen. So wachsen wir auch weiterhin, unterstützen den nachhaltigen Wandel und passen

unser Geschäft an. Damit werden wir der zukünftigen Nachfrage gerecht. Wir werden weiterhin unsere Infrastruktur an Servicestationen ausbauen und gleichzeitig unser Netzwerk an E-Ladesäulen und an Wasserstofftankstellen erweitern.

Wir wollen zu den besten Unternehmen im Energiebereich zählen und müssen deshalb unsere Prozesse standardisieren, automatisieren und digitalisieren. Dadurch entsteht ein einfacherer Alltag für unsere Mitarbeiter, wir werden effizienter und stellen gleichzeitig sicher, dass das Erlebnis unserer Kunden im Kontakt zu uns

noch besser wird. Wir werden auch weiterhin die Versorgung mit Energieprodukten zur Beheizung von Privathäusern sicherstellen, indem wir vorhandene Produkte liefern. Gleichzeitig erforschen und unterstützen wir die Entwicklung neuer Energieformen.

Gerade die Beziehung zu unseren Kunden ist von Glaubwürdigkeit und Vertrauen geprägt. So schaffen wir die Voraussetzung, sich für uns als bevorzugten Handelspartner zu entscheiden. Im Gegenzug bieten wir ihnen den bestmöglichen Service.





WOHN- & LEBENS-RÄUME

Wir liefern Service und hochwertige Materialien für den Bau und die Modernisierung von Gebäuden.





STRATEGISCHE ZIELE



Wir stärken das Portfolio an Produkten und Leistungen bei eigenen Marken und nachhaltigen Lösungen

Durch engagierten persönlichen Service und digitale Lösungen bieten wir das beste Kundenerlebnis der Branche

Wir erhöhen die Rentabilität durch Optimierung der Lieferkette und durch Produktmanagement

WIR BAUEN DIE ZUKUNFT

Die Bautätigkeit in Deutschland hält an, die Branche prognostiziert weiteren Zuwachs. In den kommenden Jahren sollen Millionen von Wohnungen gebaut werden, während Bestandsgebäude im Hinblick auf Energieoptimierung modernisiert werden. Diese Zeit wollen wir nutzen, um im Geschäftsbereich Wohnen zu wachsen, in dem wir bereits heute zu den größten Lieferanten von Baumaterialien in Deutschland zählen.

Wir wollen unsere Marktposition als führender regionaler Akteur beim Verkauf von Baumaterialien an sowohl gewerbliche als auch private Kunden ausbauen. Dies soll durch organisches Wachstum erfolgen, wobei wir aber auch Möglichkeiten für Aufkäufe nutzen werden, die in unser Geschäft passen.

Momentan betreiben wir ein äußerst gewinnbringendes Geschäft in der deutschen Baustoffbranche, und das soll auch so bleiben. Wir werden daher unsere Lieferkette weiter optimieren,

ebenso wie wir in IT und Digitalisierung investieren und Geschäftsmethoden einheitlich ausrichten werden.

In der deutschen Baubranche richtet sich der Fokus immer stärker auf Nachhaltigkeit. Neue Wohngebäude müssen aktuellen Maßstäben gerecht werden, während Bestandsgebäude im Hinblick auf eine Energieoptimierung modernisiert werden. Wir verfolgen das Ziel, führender Lieferant von nachhaltigen, klima- und umweltfreundlichen Materialien zu werden und

wollen an der Entwicklung zukünftiger Lösungen beteiligt sein.

Hohe Versorgungssicherheit, ein breites Produktsortiment und Beratung der Spitzenklasse sind nur einige der Dinge, die unsere Kunden hervorheben. Durch einen zielgerichteten Einsatz wollen wir sicherstellen, dass wir auch zukünftig der bevorzugte Geschäftspartner der Kunden sind – sowohl in den Standorten als auch digital.

A glass globe with a map of Europe inside, resting on a dark, textured rock. A bright, warm light source, possibly the sun, is positioned behind the globe, creating a strong lens flare and illuminating the scene. The background is blurred, showing hints of a landscape with trees and water.

*EUROPÄISCHE WURZELN,
INTERNATIONALER AUSBLICK*

