

NOTRE AMBITION :

*En tant qu'entreprise leader
et partenaire de choix,
nous commercialisons des solutions
durables dans le domaine
FOOD, ENERGY & HOUSING.*



CREATING THE FUTURE 2030

Notre nouvelle stratégie « Creating the Future 2030 » repose sur les bases solides que nous avons posées au cours de la dernière période stratégique. Elle a été définie pour aider notre groupe à passer à la vitesse supérieure et à se développer de manière responsable.

Nous avons identifié les cinq prochaines étapes les plus importantes pour nos activités actuelles et nous allons accomplir ces étapes tout en explorant de nouvelles pistes durables et innovantes. Nous allons consolider notre position de leader et développer nos activités existantes pour pouvoir investir dans les solutions vertes de demain et maintenir notre solidité financière.

Nous sommes parfaitement conscients des responsabilités qui nous incombent en tant qu'entreprise. Plus que jamais, ces dernières années nous ont montré qu'il ne s'agissait pas seulement d'enregistrer des résultats sains. Nous devons également contribuer à faire avancer la société dans la bonne direction et à créer un avenir durable pour les générations futures. Une responsabilité que reflète la présente stratégie.

Pour nous, notre rôle de leader ne se réduit pas au nombre de parts de marché que nous détenons. Être en tête du marché, cela signifie aussi que nous devons montrer l'exemple dans des domaines importants tels que le développement durable, la diversité et l'inclusion en définissant de solides valeurs qui sont au cœur de tout ce que nous entreprenons.


NIELS DENGSO JENSEN
Président du conseil d'administration


KRISTIAN JOHNSEN HUNDEBØLL
CEO du Groupe



CREATING THE FUTURE 2030

Avec notre stratégie « Creating the Future 2030 », nous avons défini une orientation stratégique ambitieuse pour l'avenir du Groupe DLG.

C'est à la diversification de notre modèle commercial que nous devons toute notre force : ensemble, nos trois domaines d'activités (alimentation, énergie et construction) nous permettent de contribuer à couvrir les besoins fondamentaux de la société. Nous commercialisons et produisons des matières premières et des ingrédients destinés au secteur agro-alimentaire, nous vendons et distribuons des solutions énergétiques conçues aussi bien pour les particuliers que pour les entreprises et nous fournissons des matériaux de construction.

Ce faisant, nous aidons les consommateurs à se loger, à se nourrir, à se chauffer et à s'approvisionner en carburant et en électricité.

Notre stratégie précédente « Leading the Way 2021 » nous a permis de renforcer et de consolider le Groupe DLG. Nous avons amélioré notre rentabilité, renforcé nos ratios financiers et jeté ainsi de solides bases pour l'avenir de DLG.

Forts de notre situation actuelle, nous sommes maintenant prêts à développer nos activités de demain en mettant le développement durable au cœur de tout ce que nous entreprenons. Et ce, parce que nous voulons jouer un rôle moteur dans la transition durable et définir la voie à suivre pour notre secteur.

D'ici à 2030, nous allons donc montrer l'exemple dans la manière dont nous relevons les défis actuels.

Nous continuerons de répondre aux besoins actuels du marché tout en développant et proposant des solutions favorisant la transition durable pour nos clients. Nous nous attacherons en même temps à honorer nos obligations aux termes de l'Accord de Paris, qui vise à limiter la hausse des températures à 1,5 C°.

En tant
qu'entreprise leader
et partenaire de choix,
nous commercialisons
des solutions durables dans le
domaine food, energy & housing.



FOOD



ENERGY



HOUSING

Nous sommes
le partenaire
de choix
de nos clients

Nous créons de
la valeur à l'aide
de nos solutions
durables

Notre succès
repose sur notre
engagement et
notre leadership

Nous
enregistrons de
solides résultats
financiers

Nos valeurs fondamentales sont Dignes de confiance, Créateur de valeur et Connecté.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Nous sommes le partenaire de choix de nos clients

- ▲ Nous apportons de la valeur ajoutée à nos clients grâce à nos produits et services de qualité
- ▲ Nous garantissons à nos clients une excellente expérience en leur proposant les meilleurs services et outils numériques de notre secteur
- ▲ Nous sommes un partenaire innovant pour nos clients en pleine transition durable

Nous créons de la valeur à l'aide de nos solutions durables

- ▲ Nous fournissons des solutions durables grâce à nos investissements et à nos partenariats
- ▲ Nous contribuons à un développement durable en utilisant les ressources de manière responsable
- ▲ Nous atteignons les objectifs définis dans notre plan pour le développement durable « Zero »



*Notre succès repose sur notre engagement
et notre leadership*

- ▲ Nous attirons et développons nos collaborateurs et collaboratrices de demain
- ▲ Nous exploitons pleinement les potentiels en favorisant la diversité, l'équité et l'inclusion
- ▲ Nous renforçons les compétences de notre organisation sur la base de valeurs solides et d'un leadership fort

Nous enregistrons de solides résultats financiers

- ▲ Nous enregistrons une croissance durable
- ▲ Nous maîtrisons les coûts en améliorant notre efficacité opérationnelle
- ▲ Nous garantissons notre solidité financière pour pouvoir investir dans l'avenir





OBJECTIF

Nous contribuons à couvrir les besoins fondamentaux de la société.



VALEURS

Nos valeurs fondamentales sont Dignes de confiance, Créateur de valeur et Connecté.



MISSION

Nous créons de la valeur tant pour nos clients et nos associés coopérateurs que pour le monde qui nous entoure.



CRÉATION DE VALEUR POUR NOS CLIENTS ET NOS ASSOCIÉS COOPÉRATEURS

DLG est une coopérative fondée par des agriculteurs, et cette pensée fait partie de notre ADN. Le principe fondateur de toute coopérative veut que les associés unissent leurs forces pour accomplir davantage. Tel est le cas chez DLG aussi. C'est pourquoi nous privilégions depuis de nombreuses années la mise en place de partenariats stratégiques pour garantir notre croissance. Et maintenant que nous sommes prêts à croître tant à la verticale qu'à l'horizontale, nous allons utiliser la même approche pour identifier notre potentiel de croissance à venir.

Autrement dit, nous allons poursuivre nos activités actuelles tout en explorant de nouvelles pistes pour assurer notre croissance tout au long de notre chaîne

de valeur. Nous allons devoir investir dans de nouveaux produits et de nouvelles formes de production, comme nous l'avons déjà fait dans la production de protéines végétales alternatives pour l'alimentation animale et humaine. Ce faisant, nous augmenterons nos revenus potentiels et ceux de nos associés coopérateurs tout en contribuant à la transition durable.

Chez DLG, nous cherchons sans cesse à être les meilleurs dans notre secteur et sur nos marchés d'implantation. Dans tous nos domaines d'activité, nous allons nous efforcer de renforcer davantage encore notre niveau de service et la satisfaction de nos clients afin de pouvoir rester en tête du marché sur ces deux paramètres.

En favorisant l'innovation et le développement des produits, nous serons certains de disposer à tout moment de la meilleure gamme possible, qui répond aux besoins de nos clients à mesure que ceux-ci évoluent.

Nos clients danois sont nos associés coopérateurs et nous créons pour eux de la valeur non seulement via nos produits et nos services, mais aussi en exerçant des activités robustes et rentables qui permettent d'accroître la participation aux bénéfices. Notre objectif est d'augmenter, au cours de cette période stratégique, la participation aux bénéfices et de renforcer l'attrait de DLG aux yeux des associés coopérateurs.



MAÎTRISE DES COÛTS ET RATIONALISATION DES PROCESSUS

Ces dernières années, nous avons renforcé notre base financière, et nous allons devoir la maintenir tandis que nous investissons largement dans la transition durable, l'informatique et la numérisation afin de garantir l'avenir du Groupe DLG.

Parallèlement, nous allons devoir investir dans le développement de nos activités actuelles afin d'avoir la force nécessaire pour jouer un rôle central dans la transition verte.

Nous allons devoir maîtriser nos coûts et déterminer la façon la plus appropriée et la plus rentable d'exercer nos activités.

Nous allons devoir aussi exploiter les économies d'échelle liées à la taille de notre groupe, car ces économies sont pour nous un moyen direct d'optimiser nos coûts. Nous allons donc rationaliser nos processus et nos systèmes au-delà des frontières et de nos entreprises, partout où il est intéressant de le faire et où cela crée de la valeur aussi bien pour nos activités que pour nos collaborateurs et collaboratrices et pour nos clients.

Nous devons tirer des leçons de tout ce que nous accomplissons et de tous les défis que nous rencontrons et nous devons jeter les bases d'une

collaboration renforcée au-delà des frontières, qui permet l'échange de connaissances et d'expériences. Et ce, pour garantir ensemble notre avenir.

À l'aide d'un plan pour notre développement numérique, nous allons harmoniser les processus de base en interne et créer une solide base de données qui pourra nous servir à développer nos activités et à renforcer la valeur apportée à nos clients. Parallèlement, nous améliorerons aussi l'expérience des clients qui choisissent de traiter avec nous par voie numérique.



NOS OBJECTIFS

2025

SOJA GARANTI
À 100 % SANS
DÉFORESTATION



2025

RÉDUCTION DE 25 %
DU NOMBRE D'ACCI-
DENTS DE TRAVAIL



2025

RÉDUCTION DE 30 %
DES ÉMISSIONS DE CO₂



2030

RÉDUCTION DE 50 %
DES ÉMISSIONS DE CO₂



2030

30 % DE NOS POSTES
D'ENCADREMENT
SONT OCCUPÉS PAR
DES FEMMES



2050

LES ACTIVITÉS DU
GROUPE SONT CLIMA-
TIQUEMENT NEUTRES

ZERO

NOTRE ACTION POUR ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ

Avec notre stratégie « Creating the Future 2030 », notre plan pour le développement durable « Zero » fait désormais partie intégrante de notre stratégie.

Créer un avenir durable pour les générations futures exige de nous que nous agissions. C'est pourquoi nous avons défini, avec notre plan pour le développement durable « Zero », des objectifs concrets concernant la réduction de l'empreinte carbone de nos activités et la création de solutions durables pour nos clients. Avec notre stratégie « Creating the Future », le plan « Zero » fait désormais partie intégrante de notre stratégie d'entreprise.

Nous favorisons le développement durable au sens large et collaborons avec tous les maillons de notre chaîne de valeur - nos associés coopérateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires clés. À nos yeux, cela est indispensable si nous voulons atteindre les objectifs de notre plan. Un plan qui couvre l'ensemble de notre chaîne, du fournisseur au client.





L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE ACTION

Chaque jour, nos dévoués collaborateurs et collaboratrices se rendent au travail pour créer de la valeur pour nos associés coopérateurs et le monde qui nous entoure. Ce faisant, ils jouent un rôle essentiel dans la réalisation de nos ambitions et des objectifs définis dans la stratégie « Creating the Future 2030 ».

Le groupe DLG a une culture forte basée sur nos valeurs inter organisationnelles: Digne de confiance, Créateur de valeur et Connecté. Nous accordons une grande importance au dévouement et à la liberté sous responsabilité, et nous nous entraînons et trouvons ensemble des solutions.

C'est à notre culture que nous devons en grande partie notre réussite. C'est pourquoi nous tenons à la préserver, car elle est cruciale pour notre prochaine étape vers l'avenir. Si nous voulons devenir un employeur de référence pour les collaborateurs de demain et leur permettre d'utiliser pleinement leur potentiel dans un environnement

diversifié et inclusif, nous avons besoin de cette culture qui fait du Groupe DLG un lieu de travail agréable, ouvert et inspirant.

Nous savons qu'il est crucial de pouvoir maintenir le haut niveau d'engagement de nos équipes pour garantir nos résultats commerciaux. Au fur et à mesure que nos activités vont évoluer, nous allons avoir besoin de nouvelles compétences. C'est pourquoi nous devons investir dans le développement de nos collaborateurs et collaboratrices actuels, afin qu'ils puissent renforcer leurs compétences et tester de nouvelles fonctions. En assurant leur formation, nous préparerons nos équipes à relever les défis de demain et nous mettrons en place un pipeline de talents

et de futurs managers. Des managers qui pourront définir la voie à suivre, stimuler l'engagement des équipes et accomplir des résultats à tous les niveaux.

Parallèlement, nous allons devoir recruter de nouveaux talents, qui viendront enrichir nos connaissances et donneront un nouvel élan à notre organisation. Et ce, à une époque où les employeurs s'arrachent les meilleurs collaborateurs et doivent répondre aux exigences les plus strictes. Grâce à notre solide renommée et à une histoire de marque forte, nous allons asseoir notre position d'employeur attrayant. Un employeur qui met l'humain au cœur de toutes ses actions.





FOOD



ENERGY



HOUSING

DOMAINES D'ACTIVITÉ

Avec « Creating the Future 2030 », nous renforçons l'accent mis sur la valeur que nous créons pour le monde qui nous entoure tandis que nous contribuons à couvrir les besoins fondamentaux de la société. Une priorité que l'on retrouve aussi dans nos trois domaines d'activité : l'alimentation, l'énergie et la construction.

FOOD

Dans le domaine de l'alimentation, nous développons et fournissons des solutions destinées aux agriculteurs et à l'industrie agroalimentaire afin de créer un avenir durable pour l'agriculture. Ce faisant, nous aidons les consommateurs à se nourrir partout dans le monde. Le domaine Alimentation regroupe les deux anciens segments « Agribusiness » et « Premix & Nutrition ». Plus général, le nouveau domaine contribue à couvrir tous les besoins des agriculteurs en termes de récoltes, de culture de végétaux, d'alimentation animale, de vitamines et de minéraux. La volaille, les œufs et les points de vente ruraux relèvent eux aussi du domaine Alimentation.

ENERGY

Dans le domaine Énergie, nous fournissons aux entreprises et aux particuliers les solutions énergétiques d'aujourd'hui et de demain. Nous contribuons à couvrir les besoins des clients par rapport aux formes d'énergie actuelles tout en développant des solutions d'avenir.

Ces dernières années, notre activité énergie a connu une forte croissance. C'est pourquoi nous avons choisi d'en faire un domaine d'activité distinct, que nous entendons développer via notre croissance organique et nos investissements. Ce domaine couvre l'activité énergie à la fois en Allemagne et au Danemark.

HOUSING

Dans le domaine Construction, nous fournissons des services et des matériaux de haute qualité pour la construction des bâtiments et des infrastructures de demain.

Notre vente de matériaux de construction tant aux particuliers qu'aux professionnels s'est intensifiée ces dernières années et nous sommes aujourd'hui l'un des plus grands fournisseurs de matériaux de construction sur le marché allemand.

En faisant de ce segment un domaine d'activité à part entière, nous entendons créer de nouvelles opportunités de croissance au cours de cette période stratégique.





FOOD

Nous développons et fournissons des solutions destinées à l'industrie agroalimentaire afin de créer un avenir durable pour l'agriculture





OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Nous ouvrons la voie à des protéines, des récoltes et des engrais durables, afin d'aider les agriculteurs dans la transition durable

Nous offrons la meilleure expérience client de notre secteur grâce à la qualité inégalée de nos services, à l'innovation, à nos solutions numériques et à nos partenariats

Nous maîtrisons nos coûts en simplifiant nos processus, en adoptant des solutions communes et en améliorant l'efficacité de notre chaîne d'approvisionnement

UN PARTENAIRE DE CHOIX POUR UN AVENIR DURABLE

La population mondiale s'accroît, tout comme la demande d'aliments nutritifs. Parallèlement, les consommateurs sont de plus en plus exigeants quant à la manière dont les aliments sont produits, et le développement durable est un paramètre de concurrence toujours plus important. Une tendance qui emporte son lot d'exigences, tant pour les agriculteurs que pour nous.

C'est pourquoi, d'ici à 2030, nous allons largement investir dans la transition durable, afin de pouvoir y contribuer à l'aide de solutions concrètes qui assistent nos clients du secteur agricole dans leur transformation tout en réduisant notre empreinte sur le monde que nous allons laisser aux générations futures.

La satisfaction de nos clients est cruciale pour notre succès et nous entendons rester un partenaire de choix pour les agriculteurs. Un partenaire qui fournit des produits innovants, durables et de haute qualité au juste prix. Nous voulons apporter la plus grande valeur possible à nos clients et investir dans

l'informatique et la numérisation afin de pouvoir leur offrir un contact personnel et rapproché et une expérience numérique complète.

Avec « Leading the Way 2021 », nous avons renforcé notre position sur les trois principaux marchés Agribusiness au Danemark, en Allemagne et en Suède. Nous allons désormais maintenir cette position en proposant le meilleur service et la gamme de produits la plus robuste du marché. Nous entendons répondre toujours mieux aux besoins des agriculteurs à l'aide de nos produits de base dans le domaine de l'alimentation animale, des matières

premières, des produits phytosanitaires et des engrais. De même, nous entendons offrir les produits durables de demain.

Parallèlement, nous allons exploiter les avantages liés à la taille de notre groupe en renforçant la collaboration et en profitant des économies d'échelle au-delà des frontières. Nous continuerons de mettre l'accent sur les pays baltes et la Pologne, où nous souhaitons renforcer notre position de fournisseur mondial de récoltes et de matières premières.



VITAMINES ET PROTÉINES

Des vitamines et des minéraux innovants pour la production animale sont indispensables si nous voulons aider les agriculteurs à obtenir les meilleurs résultats possibles, moyennant un rendement maximal et un minimum d'intrants. C'est pourquoi nous allons poursuivre le développement de notre activité vitamines et minéraux en cherchant à déterminer comment nous y prendre pour renforcer davantage encore grâce à l'innovation notre position sur les marchés européens tout en explorant de nouvelles pistes pour assurer notre croissance sur les nouveaux marchés.

Avec des ventes dans plus de 70 pays du monde, notre activité vitamines et minéraux présente une grande dimension internationale. D'ici à 2030, nous entendons mettre l'accent sur notre croissance organique et le développement de nos activités de base en Europe tandis que nous explorons de nouvelles pistes de croissance dans le domaine des vitamines et minéraux destinés à la volaille et mettons à profit le succès remporté ces dernières années par nos « Leading Products ».

Face à un nombre toujours plus grand de bouches à nourrir et à l'accroissement de la prospérité mondiale, la demande alimentaire ne cesse d'augmenter et la volaille et les œufs sont des sources de protéines convoitées. C'est pourquoi nous entendons contribuer activement à couvrir la demande mondiale d'œufs et de volaille en renforçant l'importance accordée à l'innovation et au développement des produits.

Nous allons en outre investir dans le développement de nouvelles protéines sur la base d'herbes, d'insectes et de pois, par exemple, qui pourront être utilisées aussi bien dans l'alimentation animale que dans l'alimentation humaine, et nous sommes prêts à renforcer notre croissance tout au long de notre chaîne de valeur.







ENERGY

*Nous fournissons aux entreprises et
aux particuliers les solutions énergétiques
d'aujourd'hui et de demain*





OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Nous rendons possible la transition durable en garantissant l'infrastructure et en développant des solutions énergétiques renouvelables

Nous proposons une vaste gamme de produits énergétiques et le meilleur niveau de service de notre secteur

Nous garantissons la croissance et l'optimisation grâce à notre expertise opérationnelle et commerciale

LES SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Au cours des prochaines années, la transition durable du secteur de l'énergie va s'accélérer, à mesure que la demande en solutions énergétiques d'avenir va augmenter.

Nous entendons contribuer à cette transformation tout en continuant à fournir les solutions d'énergie d'aujourd'hui afin de répondre aux besoins actuels.

En Allemagne et au Danemark, nous proposons un large éventail de solutions énergétiques aux entreprises et aux particuliers. Notre ambition est de contribuer à couvrir les besoins énergétiques de base de la société, afin de permettre, aujourd'hui comme demain, le transport des personnes et des marchandises ainsi que l'approvisionnement en chauffage et en électricité des entreprises et des particuliers.

Nous nous attachons à produire des solutions énergétiques durables qui sont rentables. C'est pourquoi nous allons poursuivre notre croissance, afin de pouvoir stimuler la transition

durable et adapter nos activités de manière à pouvoir répondre à la demande de demain. Nous allons continuer à renforcer notre infrastructure de stations-service tout en élargissant notre réseau de bornes de recharge et de stations à hydrogène.

Nous voulons compter parmi les meilleurs fournisseurs dans le secteur de l'énergie et devons donc standardiser, automatiser et numériser nos processus. Et ce, pour faciliter le travail de nos équipes au quotidien et accroître notre efficacité tout en améliorant davantage encore l'expérience de nos clients lorsqu'ils traitent avec nous.

Nous allons continuer à garantir l'approvisionnement en produits énergétiques destinés au chauffage des particuliers, comme nous le faisons actuellement, tout en explorant de nouvelles formes d'énergie et en soutenant leur développement.

Notre relation avec nos clients repose sur la crédibilité et la confiance. Deux valeurs incontournables si nous voulons qu'ils nous considèrent comme leur partenaire de choix, en échange de quoi nous leur offrons une qualité de service inégalée.





HOUSING

*Nous fournissons des services
et des matériaux de haute qualité
pour la construction des bâtiments
de demain*



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Nous renforçons notre gamme de produits et services dans le domaine de nos marques et de nos solutions durables

Nous offrons la meilleure expérience client de notre secteur grâce à notre service personnalisé et engagé et à nos solutions numériques

Nous augmentons la rentabilité en optimisant la chaîne d'approvisionnement et la gestion des produits



NOUS CONSTRUISONS L'AVENIR

Le secteur de la construction est en plein essor en Allemagne. Au cours des prochaines années, des millions d'habitations vont être construites tandis que les bâtiments existants vont être rénovés en vue d'optimiser leur efficacité énergétique. Nous entendons profiter de cet élan pour renforcer notre croissance dans le domaine du bâtiment, où nous comptons aujourd'hui déjà parmi les plus grands fournisseurs de matériaux de construction en Allemagne.

Nous entendons renforcer notre rôle de leader régional de la vente de matériaux de construction auprès des professionnels et des particuliers. Pour ce faire, nous allons non seulement stimuler notre croissance organique, mais aussi saisir les opportunités d'acquisition en lien avec nos activités.

Nos activités sont aujourd'hui les plus rentables du secteur allemand de la construction et elles doivent le rester. C'est pourquoi nous allons continuer à optimiser notre chaîne d'approvisionne-

ment et nous allons investir dans l'informatique et la numérisation et rationaliser notre façon de travailler.

En Allemagne, le secteur de la construction met de plus en plus l'accent sur la durabilité. Les nouvelles habitations doivent répondre aux normes actuelles tandis que les habitations existantes sont rénovées en vue d'optimiser leur efficacité énergétique. Notre ambition est de devenir le premier fournisseur de matériaux durables et respectueux

du climat et de l'environnement et nous entendons contribuer au développement de solutions d'avenir.

Une haute sécurité d'approvisionnement, une vaste gamme de produits et un service conseil de qualité inégalée sont autant de caractéristiques hautement appréciées par nos clients lorsqu'ils traitent avec nous. En ciblant nos efforts, nous serons certains de rester à l'avenir le partenaire de choix de nos clients – aussi bien en ligne que dans nos magasins physiques.

A glass globe is the central focus, resting on a dark, textured rock. The globe is filled with a map of Europe, with the landmasses appearing as white and light blue shapes against a darker background. The globe is highly reflective, showing a rainbow-like spectrum of colors. In the background, a bright sun is setting or rising over a body of water, creating a strong lens flare and illuminating the scene with a warm, golden light. The overall mood is serene and global.

*ANCRÉE EN EUROPE,
TOURNÉE VERS LE MONDE*

DLG Group
Ballesvej 2
DK-7000 Fredericia
www.dlg.dk